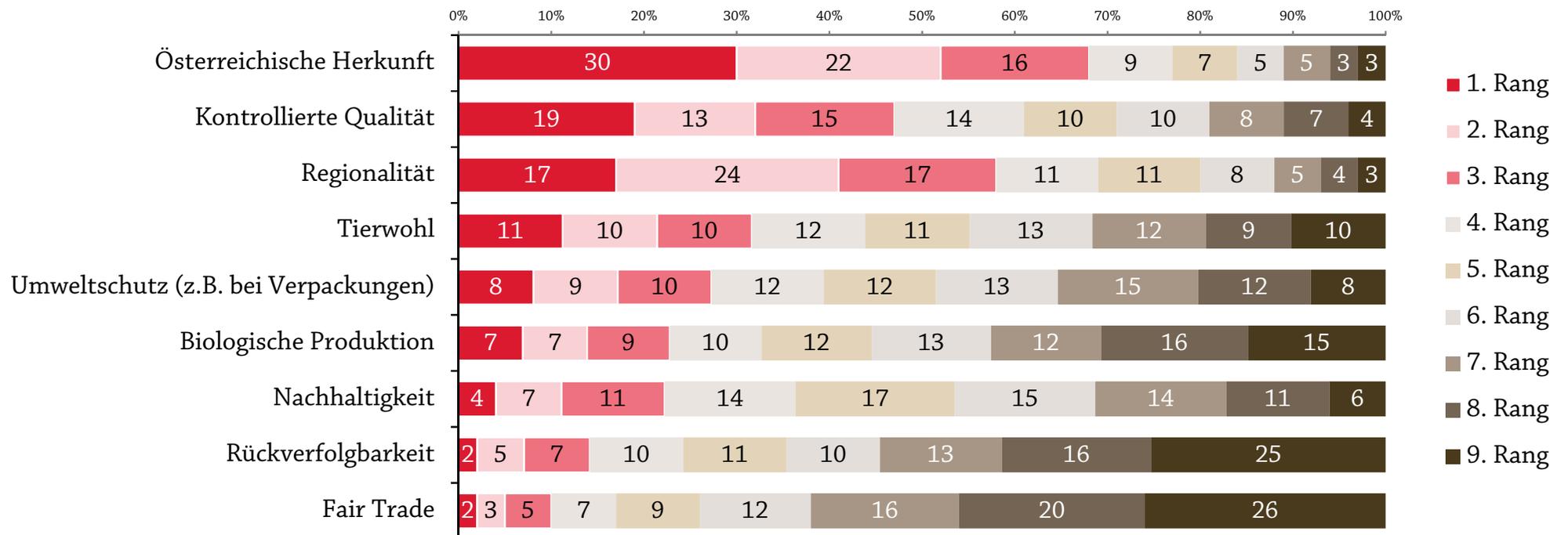


Herkunft, Qualität und Regionalität sind beim Lebensmitteleinkauf relevant

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Themen beim Einkauf von Lebensmitteln im Vergleich? Reihen Sie die Themen bitte nach der Wichtigkeit für Ihren Lebensmitteleinkauf.



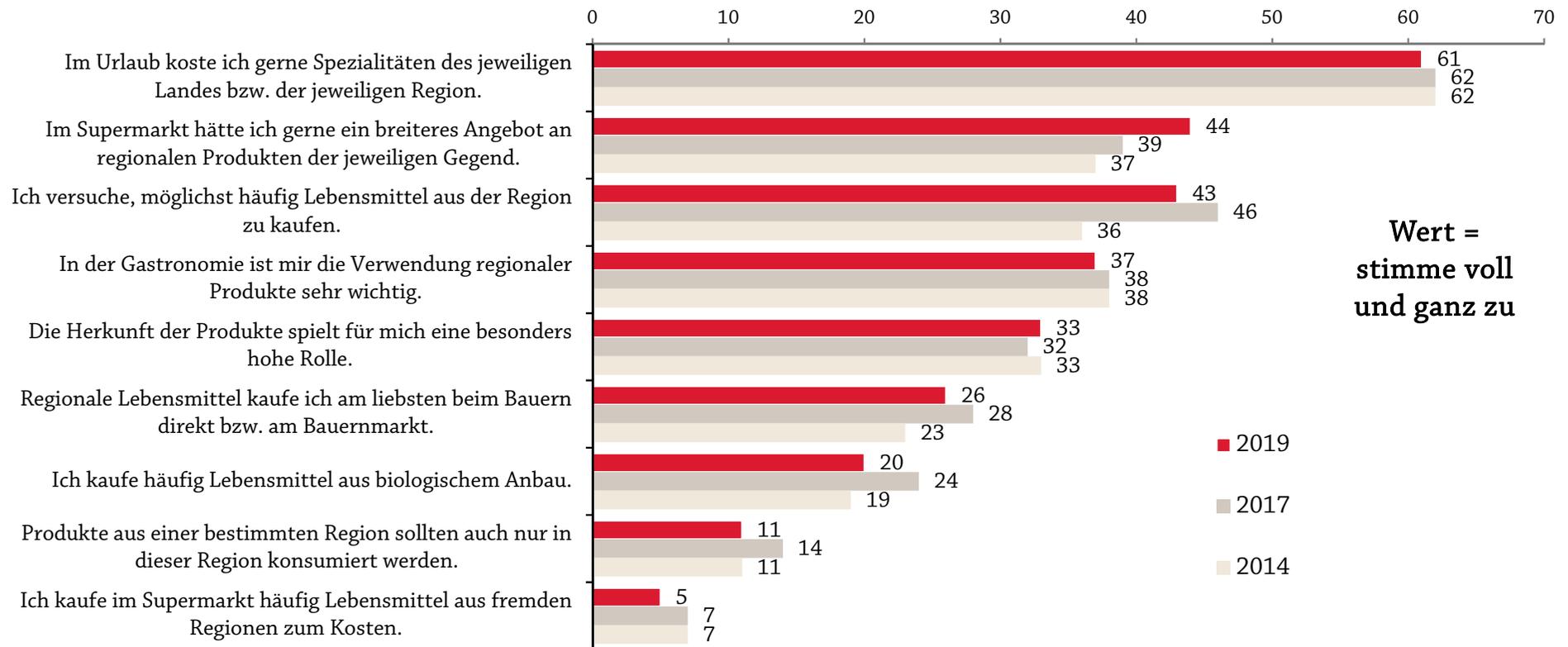
Angaben in %, n=1.685

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Regionale Lebensmittel liegen im Trend

Wenn Sie Lebensmittel für den täglichen Bedarf nach Herkunft und Regionalität betrachten, wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte?

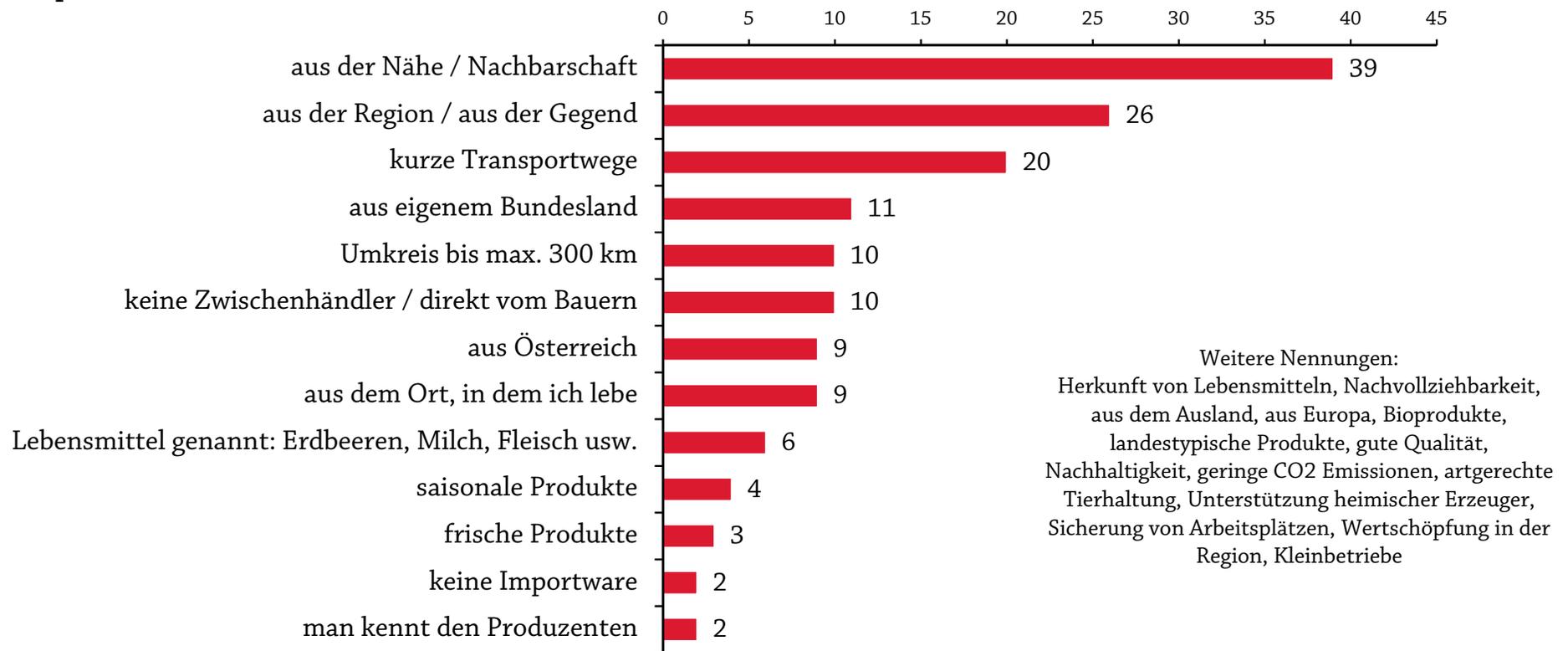


Angaben in %, 2019: n=1.685, 2017: n=1.710, 2014: n=1.815
Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Was ist Regionalität? – spontan

Was verstehen Sie bei Lebensmitteln unter dem Begriff "Regionalität"? Bitte nennen Sie uns alles, woran Sie dabei spontan denken.



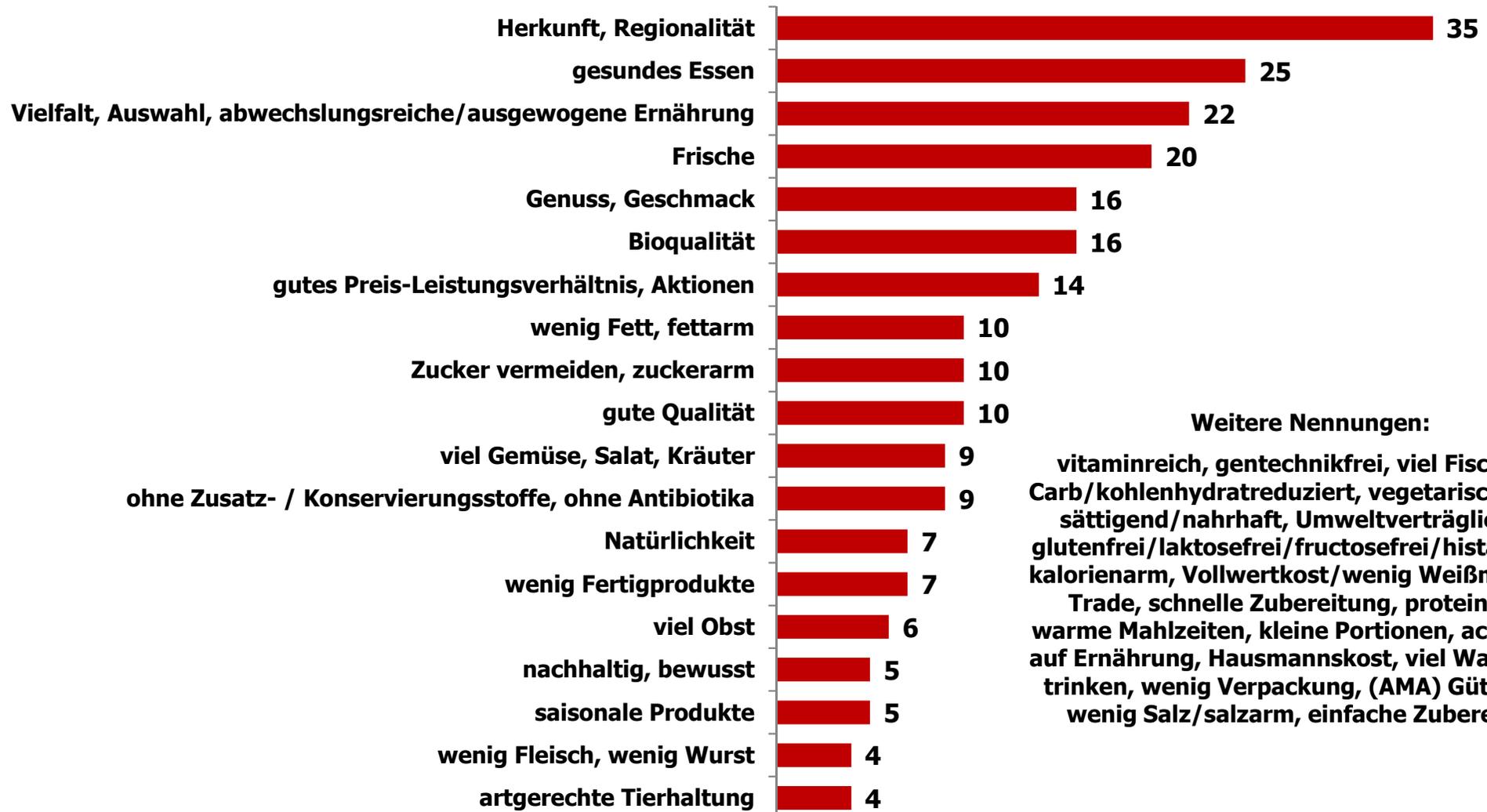
Angaben in %, n=1.685

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Assoziationen zu Ernährung

Wenn Sie an das Thema Ernährung denken, was ist Ihnen da besonders wichtig, worauf legen Sie bei Ihrer persönlichen Ernährung Wert?

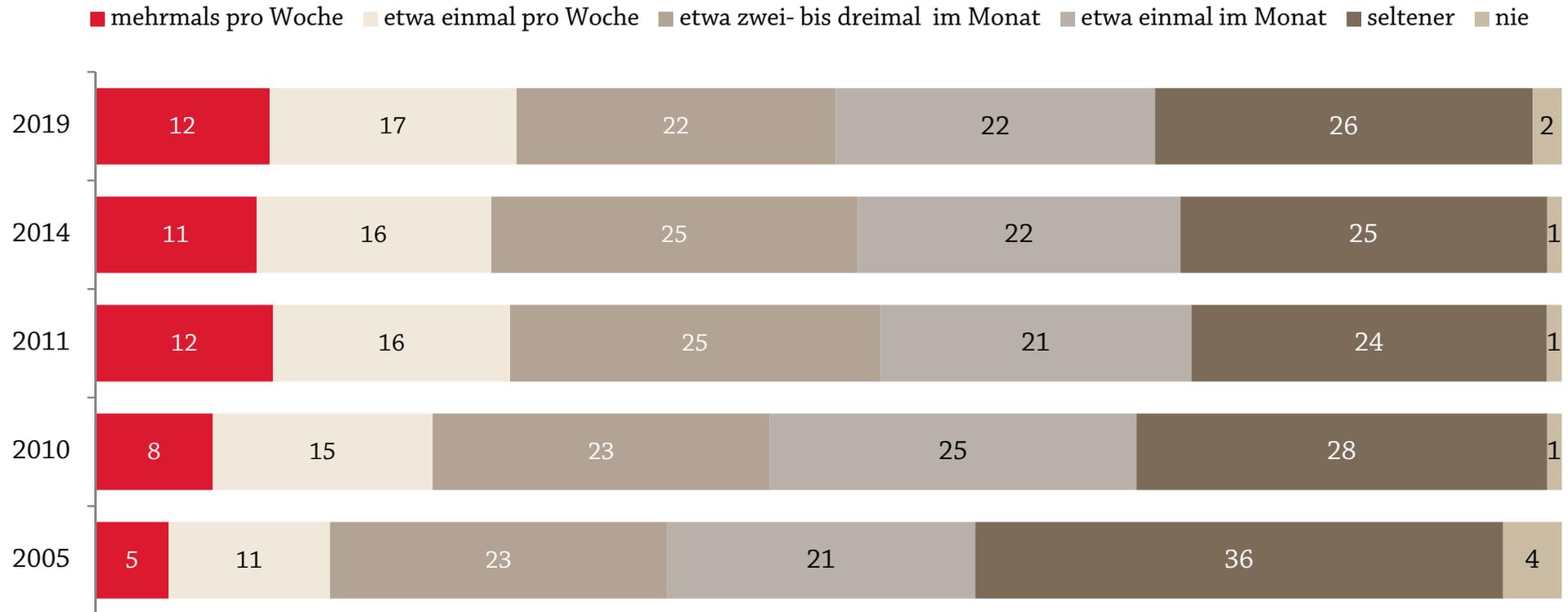


Weitere Nennungen:

vitaminreich, gentechnikfrei, viel Fisch, Low Carb/kohlenhydratreduziert, vegetarisch/vegan, sättigend/nahrhaft, Umweltverträglichkeit, glutenfrei/laktosefrei/fructosefrei/histaminfrei, kalorienarm, Vollwertkost/wenig Weißmehl, Fair Trade, schnelle Zubereitung, proteinreich, warme Mahlzeiten, kleine Portionen, achte nicht auf Ernährung, Hausmannskost, viel Wasser/Tee trinken, wenig Verpackung, (AMA) Gütesiegel, wenig Salz/salzarm, einfache Zubereitung

Konstanter Besuch in Gastronomiebetrieben

Wie häufig besuchen Sie in der Regel Gastronomiebetriebe (z.B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen), sei es alleine oder gemeinsam mit Ihrer Familie, Freunden oder sonstigen Personen?



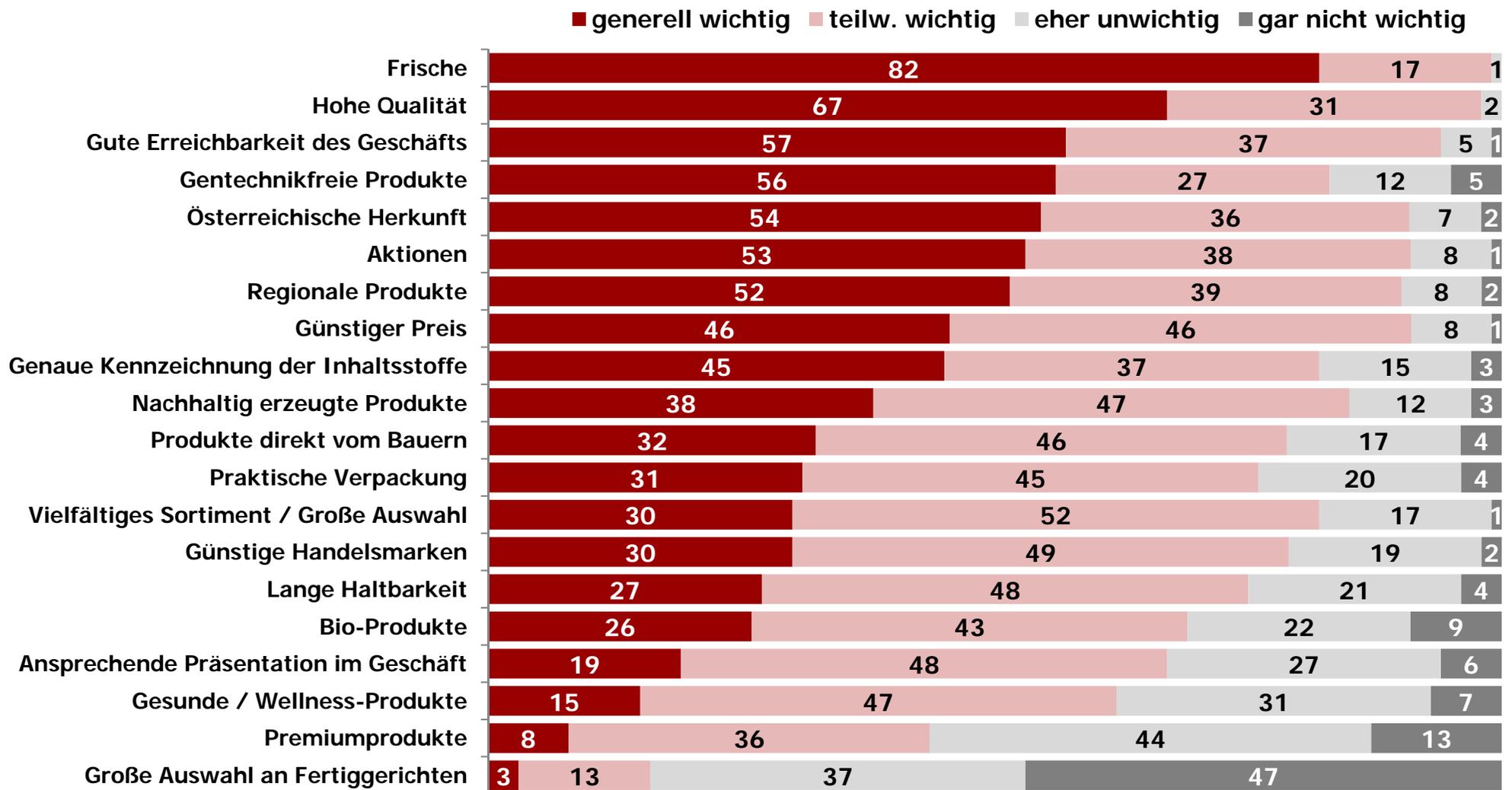
Angaben in %, n=1.685

Quelle: RollAMA Motivanalyse August 2019 / AMA-Marketing



Kaufentscheidungsfaktoren

Frage: Wie wichtig sind die folgenden Kriterien für Ihre Kaufentscheidung bei Produkten des täglichen Bedarfs?



Persönliches Ernährungsverhalten

Werte: 1+2 kumuliert = trifft zu

Bitte geben Sie an, inwieweit diese Aussagen auf Sie zutreffen. Dabei bedeutet 1=„trifft völlig zu“ und 5=„trifft gar nicht zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstufen.



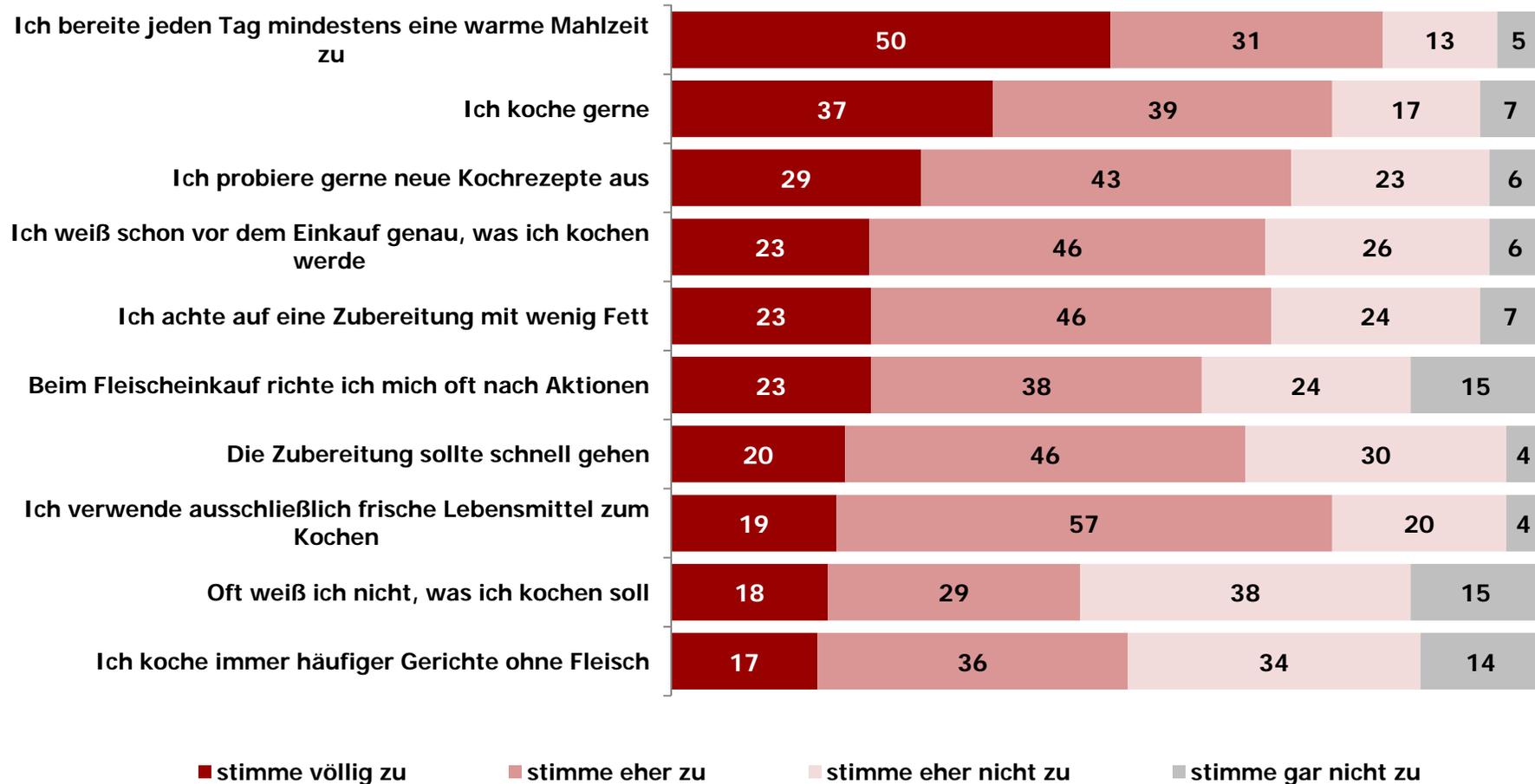
Angaben in %, n=1.466 Befragte

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2017/ AMA-Marketing



Meinung zur Zubereitung von Speisen

Hier finden Sie nun einige Aussagen über die Zubereitung von Speisen für den täglichen Bedarf. Bitte sagen Sie uns, inwieweit Sie der jeweiligen Aussage zustimmen.



Angaben in %, n=1.410 Befragte, Basis: Personen die im Haushalt Mahlzeiten zubereiten

Quelle: RollAMA Motivanalyse April 2017/ AMA-Marketing

